NOTA DE PRENSA
(Para su inmediata publicación)

12 de diciembre de 2018

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva de
Relaciones Públicas y Comunicaciones
Teléfono: 809-544-8113
jmarmol@bpd.com.do; lemartinez@bpd.com.do
ccordero@bpd.com.do; rmaldonado@bpd.com.do**

El Popular celebra la llegada de la Navidad con sus clientes corporativos de Santiago

Agradece su confianza, que permite el apoyo al desarrollo social y económico del país

Santiago de los Caballeros. - El Banco Popular Dominicano celebró su tradicional cóctel navideño para clientes corporativos de la región norte y la ciudad de Santiago, junto a quienes estrechó los lazos de confianza y colaboración en una agradable velada en la que la organización financiera agradeció a sus clientes su preferencia y lealtad.

El evento congregó la asistencia de más de 400 invitados, entre ellos presidentes y representantes de empresas privadas, quienes se dieron cita en el Hotel Hodelpa Gran Almirante.

Los asistentes pudieron departir de forma amena con el presidente del Banco Popular y del Grupo Popular, señor Manuel A. Grullón, miembros de los Consejos de Administración, así como con ejecutivos de la entidad vinculados a las diversas áreas de negocios de la institución.

Crear oportunidades que hagan realidad las aspiraciones

En sus palabras, en nombre de la organización bancaria, el señor Manuel A. Grullón reiteró su agradecimiento a los clientes por el apoyo brindado, el cual ha permitido a la organización hacer posible su propósito principal como entidad financiera, que es “crear oportunidades que hagan realidad las aspiraciones de las personas en un entorno económico y social sostenible”.

El presidente del Banco Popular y del Grupo Popular destacó las perspectivas promisorias que tiene el país para el próximo año y, en pos de ello, indicó que el Popular dará una mayor cobertura al impacto de la inclusión y la educación financieras, la cultura de ahorro y las ideas innovadoras que promuevan el desarrollo sostenible de la nación en lo económico, social y medioambiental.

En tanto, el señor Christopher Paniagua, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios Nacionales e Internacionales del Popular, delineó las innovaciones y estrategias de diferenciación que se llevarán a cabo el próximo año, para seguir respaldando, junto a los clientes, el progreso del país.

Turismo dominicano, marca país

El cóctel navideño sirvió también de escenario para presentar el documental “VEN: Vive Experiencias Nuevas”, realizado por el destacado cineasta Juan Basanta. Este audiovisual complementa al más reciente libro institucional auspiciado por la organización financiera y titulado “Turismo dominicano: 30 años a velocidad de crucero”, de la autoría del ingeniero Pedro Delgado Malagón, el cual fue obsequiado a los invitados como presente de Navidad.

En ambos trabajos se proyectan las bellezas y variada oferta que acoge República Dominicana como destino turístico de clase mundial, en un esfuerzo que realiza el Banco Popular, principal financiador del sector, para elevar la marca país en los mercados internacionales.

**Vicepresidencia Ejecutiva de Relaciones Públicas y Comunicaciones
Grupo Popular, S.A.**