

## **NOTA DE PRENSA**

**4 de abril de 2018**

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva de Relaciones Públicas y Comunicaciones**

**Teléfono: 809-544-8113**

**[jmarmol@bpd.com.do](mailto:jmarmol@bpd.com.do); [lemartinez@bpd.com.do](mailto:lemartinez@bpd.com.do)  
[ccordero@bpd.com.do](mailto:ccordero@bpd.com.do); [rmaldonado@bpd.com.do](mailto:rmaldonado@bpd.com.do)**

### **Popular es la marca con mayor recordación del sistema bancario dominicano**

#### **Según la revista Mercados & Tendencias, es también la segunda empresa del país que los dominicanos tienen más presente en su “top of mind”**

Santo Domingo, D.N.- El Banco Popular Dominicano es la marca del sistema bancario con mayor recordación favorable en la percepción de los dominicanos, de acuerdo al Ranking de Marcas de la revista Mercados & Tendencias, un estudio que ha evaluado la preferencia de las marcas por parte de consumidores de siete países de Centroamérica y el Caribe.

La clasificación, que también sitúa al Banco Popular como la segunda de todas las empresas con mayor recordación en el país, fue realizada a más de 700 ejecutivos de la región, quienes identificaron las características que toman en cuenta al momento de decantarse por una marca.

Según la investigación, las empresas que ocupan las primeras posiciones de la lista son preferidas por sus consumidores por la excelencia en la calidad de los servicios y productos que ofrecen, la trayectoria de sus marcas y sus constantes innovaciones, en adición a una escucha activa de sus clientes y el mercado.

#### **Contacto digital y aceptación social**

De acuerdo al Ranking de Marcas, los clientes también favorecen el contacto digital, ya que las compañías que encabezan las primeras posiciones “han creado lazos genuinos con el consumidor, pero no solo a través de una estrategia publicitaria, sino con una presencia marcada en las redes sociales y otras plataformas digitales”. En este sentido, la revista opina que son empresas que “ofrecen una historia y experiencias que forman parte de la vida del consumidor”.

La publicación apunta que otras cualidades que favorecen la elección de una marca respecto a otra es la aceptación que tenga esta en el círculo social y la familia del consumidor, la preocupación que demuestre por el cuidado del medioambiente y las buenas referencias que esta tenga en los medios de comunicación.

Otro hallazgo del ranking es que las organizaciones con las marcas comerciales más valoradas se caracterizan por desarrollar personas y equipos excepcionales, que siguen la filosofía de la empresa.

**Vicepresidencia Ejecutiva de Relaciones Públicas y Comunicaciones  
Grupo Popular, S. A.**