

CO

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2021 Grupo Popular, S. A.



NEEC

EN EL GRUPO POPULAR CAMINAMOS APEGADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS. ESTO NOS PERMITE ORIENTAR NUESTRAS ACCIONES, PLANES DE NEGOCIO Y LA FORMA DE HACER LAS COSAS HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, EN BENEFICIO DE TODOS LOS DOMINICANOS.

TAN

DO

APUESTA POR LA SUSTENTABILIDAD FINANCIERA

El pasado año, el Banco Popular celebró la segunda edición del Foro de Finanzas Sostenibles en formato virtual. Este evento, dedicado a la educación financiera y al manejo sano de las finanzas personales y empresariales, contó con la participación de cinco expositores internacionales de distintos países iberoamericanos y más de 4,600 personas registradas.



EDUCACIÓN FINANCIERA EN FORMATO DIGITAL

En el marco de este foro, nuestra principal filial presentó la Academia de Finanzas con Propósito, una novedosa plataforma web con contenido educativo de finanzas personales, familiares y empresariales que busca amplificar la educación financiera a toda la población e incrementar la inclusión financiera en el país. A la academia se puede acceder a través del portal finanzasconproposito.edu.do, donde se alojan contenidos de expertos facilitadores; cuenta además con herramientas de planificación, simuladores de cálculo de ahorros, préstamos, inversión, retiro, fondo de emergencia y muchos otros tópicos sobre educación financiera.

Todo esto se complementa con guías y plantillas descargables, un blog y videos con contenido actualizado, así como consejos para lograr unas finanzas saludables y contribuir con ello al bienestar integral de las personas. Los usuarios de la plataforma que completan las capacitaciones obtienen un certificado que avala la adquisición de sus conocimientos en la materia.



EJES EDUCATIVOS:

- Finanzas individuales
- Finanzas familiares
- Finanzas para pymes
- Finanzas sostenibles
- Primeras experiencias financieras para jóvenes
- Finanzas para el sector educativo



CIFRAS:

1,092
registros desde su lanzamiento en noviembre de **2021**

39,600
VISITAS DESDE EL LANZAMIENTO

En **2030** nuestro compromiso es haber educado financieramente a más de **150,000** DOMINICANOS

PROGRAMA FINANZAS CON PROPÓSITO

Los contenidos digitales de la Academia Finanzas con Propósito se complementan desde 2014 con charlas y talleres en instituciones, empresas y centros educativos, a los que el Banco Popular ha llevado la educación financiera en beneficio de decenas de miles de personas.



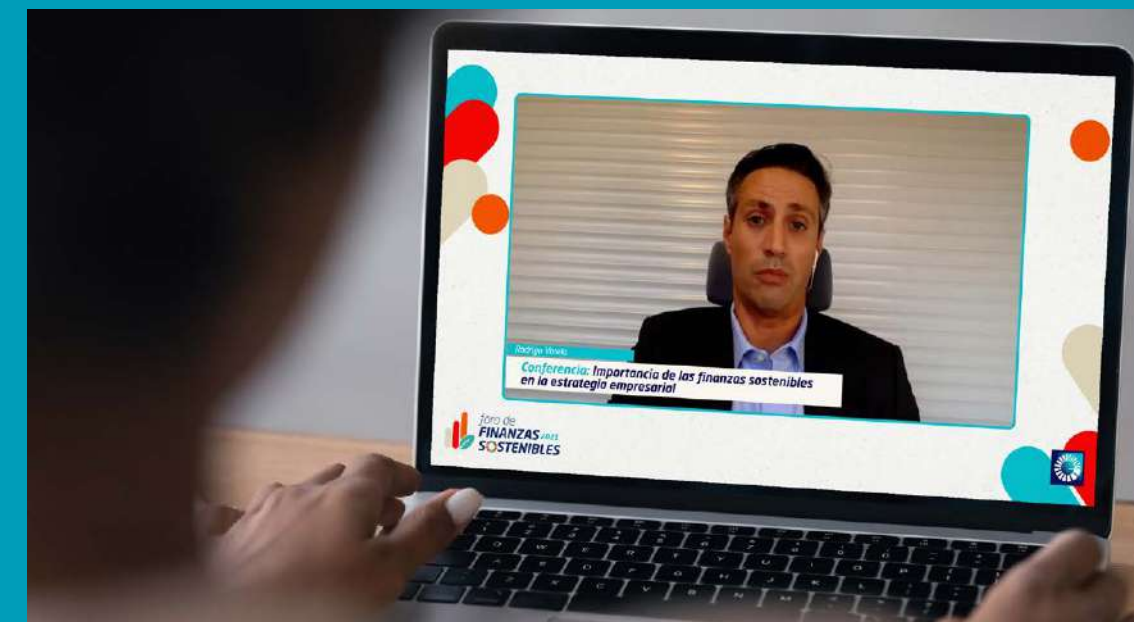
86,910
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE CHARLAS DESDE **2014**

11,489
PARTICIPANTES EN **2021**

1,256
CHARLAS Y TALLERES OFRECIDAS ENTRE **2014 Y 2021**

2.5%
DE LOS PARTICIPANTES EN LAS CHARLAS AUMENTARON EL BALANCE DE SUS AHORROS

1.3%
REDUJO LOS INDICADORES DE MORA



Conjuntamente a la educación financiera, el Banco Popular ofrece productos y servicios que se ajustan a las necesidades de las personas para poder hacer realidad unas finanzas familiares sanas y sostenibles. Entre los productos, se destaca la cuenta de Fondo de Emergencia, un producto pionero en el mercado, que ya maneja una cartera de RD\$18.6 millones.

MIRANDO HACIA UN FUTURO MÁS VERDE



Como parte de nuestro compromiso para contar con una ciudad más saludable y sustentable, el pasado año el Banco Popular suscribió un acuerdo de cooperación con el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN) para participar en el remozamiento del Parque Mirador del Sur de la capital, aportando RD\$25.6 millones en una primera fase.



En esta primera etapa se ayudó en la elaboración de la nueva señalética, rampas de acceso, biciparqueos, quioscos y la creación, por primera vez en 50 años de historia, de una identidad propia para el parque, cuyo significado se ha plasmado en las entradas principales en madera, con símbolos que representan a sus visitantes, así como su flora, fauna y la herencia taína.



Por este aporte, la Alcaldía del Distrito Nacional y la revista Mercado reconocieron al Banco Popular como un "Aliado de la Ciudad".

A su vez, la Fundación Popular inauguró la ampliación del humedal demostrativo ubicado en el Jardín Botánico Profesor Eugenio de Jesús Marcano Fondeur de Santiago, extendiendo con ello la contribución de este espacio al sostenimiento ecosistémico del propio jardín y su impacto didáctico en la educación de sus miles de visitantes. Este constituye el tercer aporte directo en favor de este pulmón verde de la región norte, cuya etapa inicial culminó en 2018.



MANTENEMOS LA NEUTRALIDAD EN CARBONO



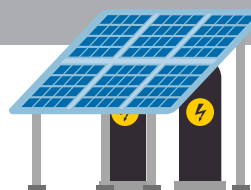
En línea con nuestra meta de convertirnos en una institución cero emisiones para 2030, en 2021 el Banco Popular revalidó su certificación internacional como organización carbono neutral, otorgada por el Brightline Institute. En este sentido, la filial mantuvo su posición como la única organización financiera del país que ha obtenido dos veces este aval y que continúa demostrando cómo compensar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con programas de sostenibilidad ambiental y ecoeficiencia.



Esta certificación internacional hace constar que se cumple con la norma ISO 14064-1:2018, de manera que la estrategia de mitigación es efectiva y contribuye al desarrollo sostenible del país, al lograr compensar 159,993 toneladas de CO2 gracias a nuestros programas de reforestación, entre otras medidas medioambientales y ecoeficientes.

En 2021 las emisiones de Banco Popular fueron 11,343 toneladas de CO2, lo que representa una reducción de la huella de carbono de un 40%.

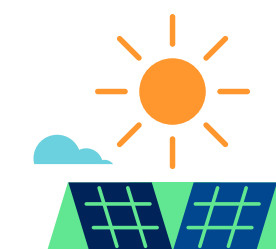




10 AÑOS DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA

El Banco Popular conmemoró el décimo aniversario de su proyecto de red de oficinas fotovoltaicas, autosuficientes en materia de suministro energético, el cual se extiende hoy en 56 sucursales a nivel nacional, representando el 31% de la red de oficinas.

Este sistema de generación basado en energía solar está integrado por más de 12,300 paneles solares, ubicados en techos de edificios y parqueos, que producen anualmente 5,200 mWh (Mega Watts hora promedio), proporcionando



un ahorro en el consumo de energía de un 62% y la reducción de emisiones de 3,337 toneladas de CO2 al año, que no se vierten a la atmósfera.

Sigue siendo hasta el momento la institución con la mayor capacidad instalada en paneles solares del país, con unos 3.5 mWh de producción anual.

SOMOS ECO

A finales de 2021, el Banco Popular recibió el reconocimiento "Prácticas prometedoras" por parte del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por impactar positivamente al país a nivel económico, social y ambiental con la iniciativa Hazte Eco, contribuyendo de este modo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Hazte^{eco}



de 51,766 toneladas de CO2 y acercándonos a nuestra meta de sembrar 1 millón de árboles para el año 2030.

Firmamos también un acuerdo para profundizar la alianza con Plan Sierra, incrementando los proyectos a desarrollar en conjunto, como la creación de sistemas agroforestales basados en bosques y el abordaje integral de comunidades con un enfoque sostenible.



9,909
TAREAS Y
990,943
árboles

SEMBRADOS DESDE EL INICIO DE NUESTROS APOYOS

ESTO REPRESENTA UNA REDUCCIÓN DE

317,115.8

TONELADAS DE CO2 DE LA ATMÓSFERA CADA AÑO Y GARANTIZAN LA PRESERVACIÓN Y EL ALMACENAMIENTO DE

2,972

MILLONES DE LITROS DE AGUA ANUALES EN LAS PRINCIPALES CUENCAS HIDROGRÁFICAS DEL PAÍS.



23 AÑOS SEMBRANDO VIDA

En 2021 continuamos apoyando al Plan Sierra, el programa de manejo de recursos forestales más importante del país, y a otras organizaciones dedicadas a la reforestación en diversas áreas de la República Dominicana.

Cerramos el año con 161,770 árboles sembrados, equivalentes a una reducción

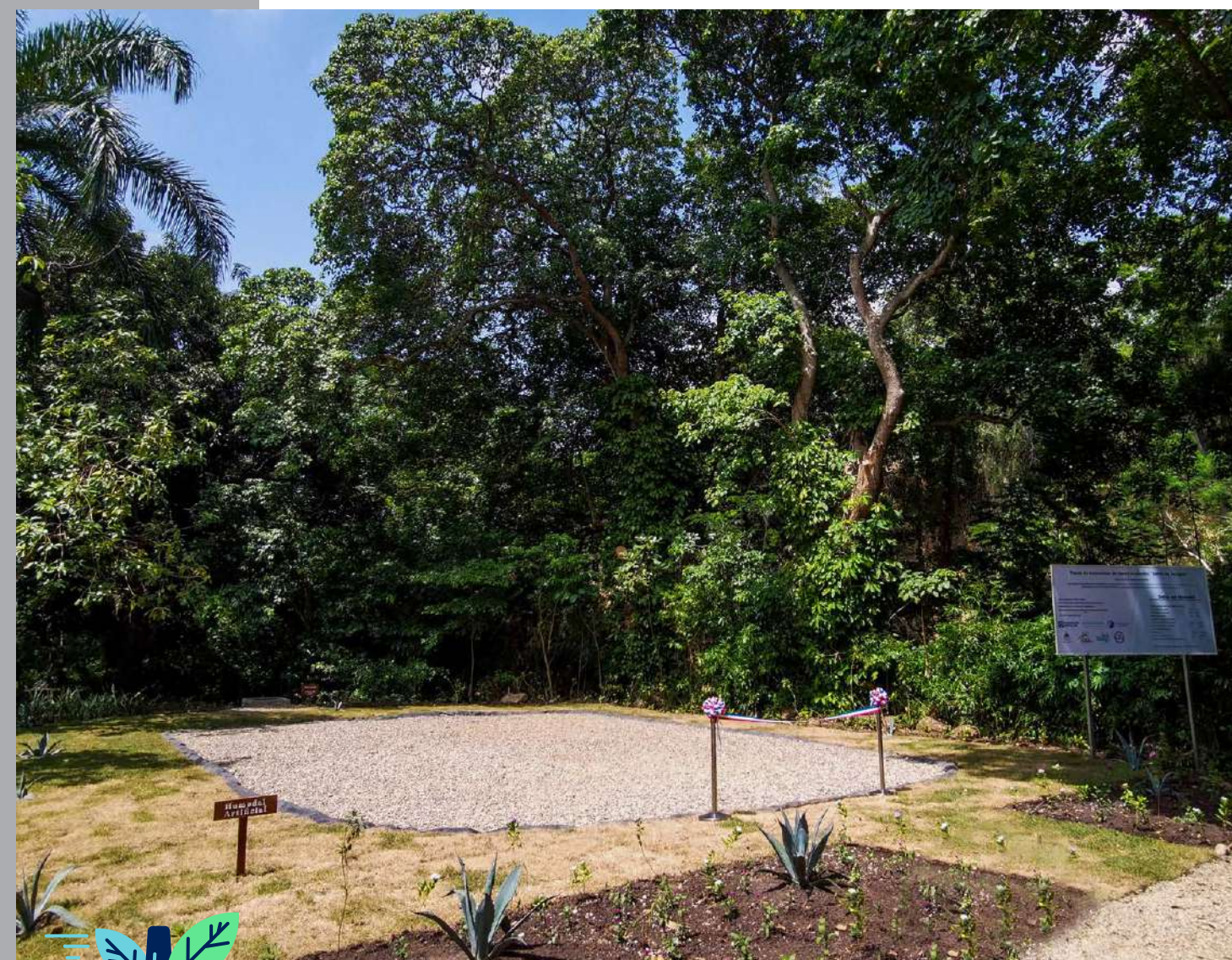
UN 2021 SOLIDARIO FUNDACIÓN POPULAR

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Alianza con el Fondo Agua Santo Domingo que resultó en la siembra de 28,065 árboles para el manejo y conservación de la Microcuenca Ozama Alto.
- Alianza con el Fondo de Agua Yaque del Norte que llevó a la siembra de 25,000 árboles para la restauración de las microcuencas Guanajuma y Gurabo.
- Jornada de reforestación en la comunidad de El Chorro junto a Guakía Ambiente, resultando en la siembra de 47,500 plantas.
- Siembra de 6,000 árboles en la comunidad La Ensenada junto a la Federación de Campesinos Hacia el Progreso
- Inauguración de un humedal artificial en la comunidad Saltos de Jacagua que servirá a 150 personas junto al Fondo de Agua Yaque del Norte (FAYN), Plan Yaque y otras instituciones aliadas
- Se realizó la tercera edición de las Mesas de Articulación Empresarial para la Acción Climática en República Dominicana.

GESTIÓN SOCIAL Y SALUD

- Entrega de más de RD\$1,031,000 en equipos médicos al Hospital Maternidad Nuestra Señora de La Altagracia (HUMNSA).
- Graduación de 22 enfermeras especialistas en Salud Materna Neonatal de bajo riesgo y planificación, a través de un programa formativo en el HUMNSA en alianza con el UNFPA y otras instituciones.
- Tres talleres de capacitación de la estrategia Cuidados Obstétricos de Emergencias (COEM), en los que participaron 210 médicos residentes.
- Continuación del apoyo a Sanar Una Nación, alianza que ha resultado en RD\$1,134 millones en entregas de medicamentos y más de RD\$20.7 millones en entregas de alimentos fortificados, beneficiando a más de 1,400,000 personas. Entre las entregas de 2021, resaltamos los tres aportes a la Unidad de Atención Primaria de La Cuba por un valor de casi RD\$23 millones, beneficiando un total de 592 pacientes.



COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Inauguración junto a FUNDASEP de la segunda etapa del acueducto Los Montones-Hogar Crea, que beneficia a un total de 183 familias.
- Avances importantes en la construcción de dos micro centrales hidroeléctricas en las comunidades de Limoncito, Constanza y Palero, Santiago Rodríguez.



Las acciones realizadas incluyen el acondicionamiento de las infraestructuras, la capacitación del personal responsable que presta los servicios en los centros y la sensibilización sobre los derechos y los cuidados necesarios para las personas ancianas.



ACCIONES A FAVOR DE LOS ENVEJECIENTES

En 2021, AFP Popular firmó un acuerdo con el Fondo Población Naciones Unidas, UNFPA, en beneficio del Consejo Nacional de la Persona Envejeciente, CONAPE, para instalar un modelo de atención que busca reducir las brechas identificadas en los centros de adultos mayores, garantizando así un modelo de atención integral y de calidad en las áreas de salud, nutrición, habitabilidad y bienestar general.

POPULARIZANDO EL RECICLAJE

En 2021 nuestra filial de licencia internacional Popular Bank Ltd continuó su programa de reciclaje de papel. Con la venta del papel reciclado a una empresa de manejo de residuos, recibieron US\$1,771, monto que destinaron a la Fundación Casa Esperanza. Con este aporte, apoyaron el desarrollo de niños y adolescentes que viven en condiciones



de pobreza y en especial a aquellos en situación de trabajo infantil.

EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

GENTE NARANJA
LÁZARO SIERRA
GRUPO CONUCO

“En los últimos años, el sector de la gastronomía en el país ha crecido exponencialmente, generando un despertar al gran valor que tienen nuestros productos locales”.





“Comenzamos a soñar con crear restaurantes con conceptos que se adaptaran más a la dominicanidad de nuestra generación”.

Iniciamos en el mundo de la gastronomía de forma muy casual. Como arquitectos, compramos la propiedad donde está ubicado el restaurante El Conuco con el fin de construir un centro médico.

Honestamente, no conocía el establecimiento, pero quedé sorprendido de la carga de personalidad que se sentía. Era único y distinto a cualquier otro restaurante. Su decoración, su música y hasta sus colaboradores conectaban con un concepto y esencia profundamente dominicanos.

Muchos amigos cercanos comentaron que era un lugar icónico de los años 90 y poco a poco nos fuimos envolviendo en el valor cultural de un producto netamente autóctono. Así comenzamos a soñar con crear restaurantes con conceptos que se adaptaran más a la dominicanidad de nuestra generación. Hoy en día tenemos cinco: Okra, Viralata, Buche Perico, El Conuco y Alegría.

Siempre he estado claro en que el producto dominicano es altamente valorado por el extranjero, es lo que le mueve a visitar nuestro país, y también por los dominicanos en otras tierras, que viven en su día a día esa nostalgia por sus orígenes. Y, aunque a veces no nos damos cuenta, es también profundamente valorado por todos los que vivimos en esta media isla. Por lo tanto, no fue difícil comenzar a soñar con el potencial de nuestra identidad gastronómica.



En todos nuestros restaurantes, los principales productos que comercializamos no son alimentos, sino ideas, recuerdos, la memoria colectiva, la identidad cultural de todo un pueblo. Las ideas son poderosas y mucho más cuando se vinculan a la identidad de las personas. Es lo que mueve a los seres humanos y, como consecuencia, la economía. Es por esto que cuando algún cliente visita nuestros restaurantes, no solo está diciendo aliméntame, sino también hazme vivir una experiencia que me traiga recuerdos y de la que además me lleve nuevos recuerdos placenteros.

La economía cambia de manera constante y pienso que en este siglo el mayor diferenciador no será quien tenga más conocimiento, sino quien genere mejores ideas creativas con el conocimiento disponible.

En los últimos años, el sector de la gastronomía en el país ha crecido exponencialmente, de la mano de nuestra economía. Esto ha traído a un mayor número de participantes a la industria y ha generado un despertar al gran valor que tienen nuestros productos locales. Antes se valoraba más lo importado, pero hoy está claro que lo nuestro tiene tanto valor, o quizás más, que lo extranjero.

“Los principales productos que comercializamos no son alimentos, sino ideas, recuerdos, la memoria colectiva, la identidad cultural de todo un pueblo. Las ideas son poderosas y mucho más cuando se vinculan a la identidad de las personas”.



En este tipo de negocios existen dos grandes desafíos: lograr motivar a todo un equipo a soñar junto a ti mientras lo capacitas y el gran riesgo de no tener resultados garantizados en un tiempo específico. No obstante, cuando los conceptos están fundamentados en bases sólidas, siempre se comenzarán a ver frutos y no hay mayor satisfacción que empezar a ver que esa idea conecta con un público que disfruta de tu producto tanto como tú. A la vez, se empieza a ver el crecimiento personal, profesional y económico de los colaboradores que han estado empujando por una idea que finalmente ven concretizada.

A todo aquel que busca emprender en el sector gastronómico, le diría que debe crearse su idea, trabajarla incansablemente con una pasión racional, tomar riesgos controlados y ser flexible de cara a cualquier cambio, sabiendo que al final todo está en las manos de Dios.



Grupo Popular, S. A.

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores,
Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Teléfonos
809 544 5000
809 544 8000
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1
www.grupopopular.com
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com
www.afppopular.com.do
www.inversionespopular.com.do
www.azul.com.do
www.avance.com.do
www.afipopular.com.do
www.fiduciariapopular.com.do
www.popularbank.com.pa
www.infocentro.com.do
www.fundacionapopular.org
ASETESA, SRL (809) 544 5730

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas del Grupo Popular, S. A.
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el viernes 22 de abril del año 2022,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías
Luis Nova

Impresión
Amigo del Hogar



FSC® A000531
The mark of
responsible forestry

Los materiales papel
satinado 115 matte
y cover 111 en los
gramajes de 170 y 300,
respectivamente,
utilizados en el proceso
de impresión de esta
publicación cuentan
con el certificado de
tala responsable
FSC A000531.

MÁS INFORMACIÓN:
www.grupopopular.com/grupopopular2021



GRUPO POPULAR