

# CRE

**INFORME DE GESTIÓN ANUAL  
2021**  
**Grupo Popular, S. A.**



## DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE PARA LA RECUPERACIÓN

### HACIA EL FIN DEL EFECTIVO

Cada año crece el volumen de clientes del Banco Popular que migran hacia los pagos digitales por la ventaja en cuanto ahorro de tiempo y seguridad.

En 2021, el Popular ratificó su liderazgo en emisiones de tarjetas de crédito a nivel nacional y recibió la certificación *Digital First* de MasterCard,

# CIEN

EN EL GRUPO POPULAR, SABEMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN VAN DE LA MANO. POR ESO OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES LOS SERVICIOS MÁS AVANZADOS DEL MERCADO, AYUDÁNDOLOS A CRECER DE FORMA ÁGIL E IMPULSÁNDOLOS EN SUS OBJETIVOS DE VIDA, SIEMPRE CON MIRAS HACIA UNA ECONOMÍA MÁS VERDE, CREATIVA Y SOSTENIBLE.

# DO



MÁS DE  
**RD\$142,537**  
millones facturados con tarjetas en  
2021 (+ 11%)

MÁS DE  
**RD\$64,000**  
millones facturados mediante tarjetas  
de débito (+ 33%)

MÁS DE  
**4 millones**  
DE TRANSACCIONES

**25,018**  
NUEVAS TARJETAS  
EMITIDAS EN 2021

convirtiéndolo en el primer banco del Caribe en brindar una experiencia completamente digital, desde la solicitud hasta el uso de la tarjeta. Además, presentaron un nuevo portafolio de tarjetas de crédito para los clientes del segmento Premium, con un diseño renovado, mayores beneficios y exoneraciones de cargos.



## OFERTA DE VALOR

El Banco Popular inauguró en el Aeropuerto Internacional de las Américas (AILA) su Lounge Popular, una sala de espera con atenciones especiales para los clientes Premium, tarjetahabientes Black y Prestige, con el propósito de ofrecerles la mejor experiencia de viaje. Esta iniciativa forma parte de la alianza estratégica con las empresas multinacionales de servicios financieros Mastercard y Visa.

## EL PRESENTE ES DIGITAL

### CANALES DIGITALES DEL BANCO POPULAR EN 2021



**1,283,283**  
AFILIADOS

**55%**  
DEL TOTAL DE LOS CLIENTES UTILIZAN LOS CANALES DIGITALES

MÁS DE **670,141**  
usuarios transaccionaron por Internet Banking Popular

**86%** de las transacciones en 2021 fueron realizadas a través de los canales digitales



### APP POPULAR

MÁS DE **1,000,000**  
DE AFILIADOS A LA APP POPULAR

**37 millones**  
TRANSACCIONES A TRAVÉS DE LA APP POPULAR (+ 51% que en 2020)

### FUNCIONALIDAD TURNOS Y CITAS

**380,000**  
USOS AL CIERRE DE 2021



## SERVICIOS DIGITALES POPULAR

AZUL EN 2021



MÁS DE

**27,100**

localidades afiliadas con más de

**37,000**

terminales a nivel nacional



MÁS DE

**RD\$276,200**

MILLONES DE PESOS FACTURADOS (+43%)

MÁS DE

**96.5**

MILLONES DE TRANSACCIONES PROCESADAS



## GESTIONA TU NEGOCIO DESDE EL MÓVIL

En 2021 AZUL desarrolló una novedosa aplicación móvil con la que los negocios afiliados pueden vender con tarjetas a través de un link de pago, recibir pagos vía transferencia a través de un código QR y visualizar sus transacciones liquidadas y pagos recibidos sin importar el lugar donde se encuentren.



LA FACTURACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO INCREMENTÓ EN UN

**92%**

GRACIAS A LOS SERVICIOS DE E-COMMERCE Y LINK DE PAGOS

CRECIMIENTO DE

**195%**

EN LOS PAGOS SIN CONTACTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

## IMPULSO A LOS PAGOS DIGITALES EN EL SECTOR LOGÍSTICO



En 2021, nuestras filiales AZUL y Banco Popular Dominicano continuaron impulsando la digitalización de pagos del ecosistema logístico portuario del país. Al cierre de año, los pagos promedios mensuales en la terminal de Puerto Caucedo con la tarjeta de crédito DP World Popular aumentaron en un 287% con relación al año anterior.

Gracias a esta iniciativa, realizada en alianza entre DP World, Mastercard, Banco Popular y AZUL, República Dominicana fue pionera en el mundo en adoptar este tipo de solución digital para los pagos portuarios.

## CLUB DE VIDA

### EN FORMATO DIGITAL

Nuestra filial administradora de fondos de pensiones, AFP Popular, relanzó su Club de Vida con una aplicación móvil para redención de las ofertas en comercios a través de códigos QR. Esta iniciativa, amigable con el medio ambiente, ha permitido discontinuar el uso de tarjetas de plástico y material de promoción impreso. Además, ofrece a los afiliados la posibilidad de enterarse de las novedades y promociones en tiempo real.



**100,000**  
DESCARGAS DE LA APP CLUB DE VIDA AFP POPULAR

**73**  
COMERCIOS AFILIADOS



## FACILITANDO LAS EXPORTACIONES

**736**

PRÉSTAMOS OTORGADOS A

**254**

EMPRESAS

**RD\$26,478**

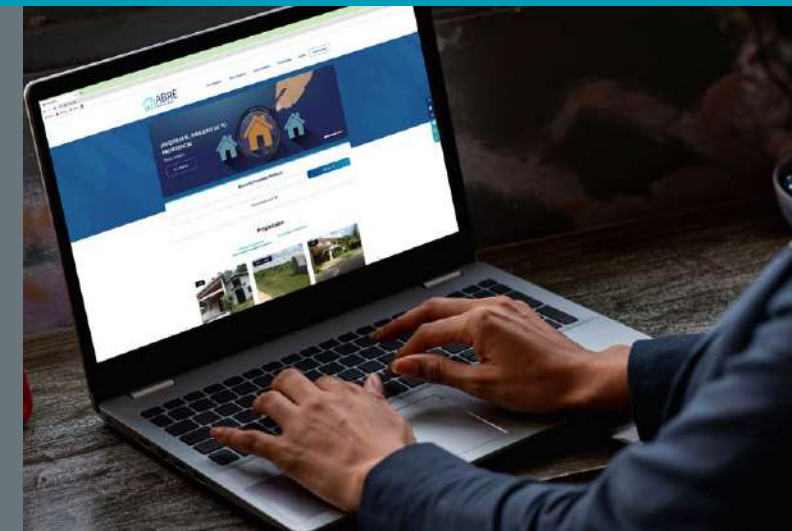
MILLONES DESEMBOLSADOS

**RD\$60,643**

MILLONES DESDE 2019

## BANCO POPULAR Y SU SERVICIO DE GESTIÓN DE BIENES

El Banco Popular Dominicano asumió en 2021 el servicio de promoción y venta de los inmuebles recibidos en recuperación de créditos, activos fijos y de terceros. Para maximizar sus esfuerzos comerciales, el Popular lanzó la marca comercial ABRE Gestión de Bienes y la página web



[www.abre.com.do](http://www.abre.com.do), desde la cual los clientes pueden acceder, solicitar información y recibir asesoría sobre la cartera de inmuebles disponibles en cada momento.

## INICIATIVAS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

### VALORES ECO



Con la asesoría del Área de Banca de Inversión del Banco Popular Dominicano y la administración de la Fiduciaria Popular, la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina) se constituyó en la primera empresa dominicana en emitir un bono verde, bajo la figura de un fideicomiso de valores de renta fija con impacto medioambiental, por un monto total de US\$100 millones. Como resultado, nuestro puesto de bolsa Inversiones Popular colocó con éxito el primer tramo inicial de esta primera emisión verde, el Fideicomiso de Oferta Pública de Valores Larimar I No.04-FP, con una demanda que superó en 15.27 veces la oferta de US\$20 millones.



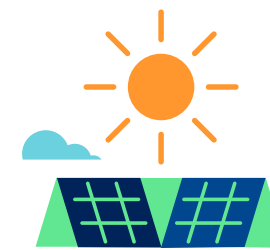
### FILIALES A FAVOR DE LAS FINANZAS VERDES

En septiembre del pasado año, el Banco Popular conmemoró el segundo aniversario de su adhesión a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas. Desde la firma de este compromiso, se han otorgado más de RD\$815 millones en financiamiento para vehículos eléctricos e híbridos dentro de su portafolio de finanzas verdes "Hazte Eco", el más amplio del mercado y pionero en este ámbito, con condiciones preferentes y productos innovadores para impulsar un cambio de estilo de vida con un mayor uso de energías limpias.



**285**  
UNIDADES ECO FINANCIADAS

**28** CONTRATOS DE LEASING VERDE



También ayudamos al país a ser más sostenible mediante el apoyo a la generación de energía renovable, un sector donde el Banco Popular es el principal financiador de parques fotovoltaicos, eólicos y de biomasa. Actualmente tiene presencia como financiador y agente de garantía en siete grandes instalaciones energéticas y sostenibles en el país, con una cartera que asciende a los US\$157.2 millones.

Con una inversión de más de US\$50 millones, InterEnergy Group y el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular, administrado por AFI Popular, adquirieron con un 75% y un 25% respectivamente, el parque eólico Matafongo, ubicado en la provincia Peravia. En diciembre de 2021 este fondo también formalizó una inversión mediante valores representativos de deuda en la empresa César Iglesias por US\$20 millones. Con estas inversiones, AFI Popular busca contribuir a la sociedad dominicana mediante el fortalecimiento del mercado y el apoyo a la generación de energía verde.

De igual forma, el Fondo de Pensiones T-1, administrado por nuestra filial la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, realizó la inversión directa de US\$12.5 millones en la participación que el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular mantiene en el parque eólico Matafongo, evidenciando su compromiso para apoyar el desarrollo económico del país a través de la participación en proyectos sostenibles de igual magnitud.

En este mismo orden, durante el año pasado AFP Popular continuó con su política de diversificación de inversiones de los fondos de pensiones en sectores claves de la economía. Dentro de las inversiones efectuadas se encuentran la del Fondo de Inversiones Pioneer, que abarca Downtown Mall Punta Cana, Club Med Miches Playa Esmeralda, St. Regis Cap Cana Resort & Residences, Parque Industrial y Zona Franca Santo Domingo, S. A., entre otros, que son fuentes importantes de generación de empleos en el país.

PRÉSTAMOS  
QUE CUMPLEN  
TUS METAS



CARTERA DE PRÉSTAMOS  
HIPOTECARIOS

**RD\$52,196 millones**

CARTERA DE CRÉDITOS  
COMERCIALES

**RD\$255,321  
millones**

CARTERA DE CRÉDITOS  
DE CONSUMO

**RD\$70,685  
millones**

**RD\$9,999.7**

MILLONES EN SOLICITUDES  
DE PRÉSTAMOS

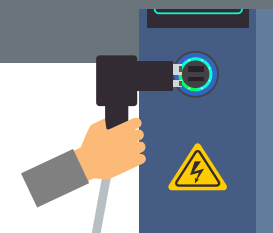


**5,556**

VEHÍCULOS NUEVOS

**RD\$3,600**

MILLONES DESEMBOLSADOS,  
UN 75% MÁS QUE EN 2020



**AUTOFERIA POPULAR**  
FORMATO HÍBRIDO,  
MOVILIDAD ELÉCTRICA

El Banco Popular inició una temporada de preferia con acciones promocionales, a la que siguió la vigésima sexta edición de la Autoferia Popular, celebrada en una modalidad híbrida, la cual alcanzó los mejores resultados históricos hasta momento, con casi RD\$10,000 millones en solicitudes de préstamos.

Los vehículos híbridos y eléctricos obtuvieron una participación destacada, con solicitudes de préstamos por valor de RD\$859 millones y desembolsos por RD\$155 millones, consolidando una tendencia en el mercado y reafirmando la importancia de nuestra apuesta por la movilidad sostenible.



## TURISMO DOMINICANO

### RUMBO A LA RECUPERACIÓN

En un año que presentó grandes retos para la economía nacional, el Banco Popular mantuvo su liderazgo como principal financiador del turismo dominicano gracias a su cartera crediticia, que alcanza el 45% de todo el financiamiento concedido por la banca dominicana a este importante sector. Nuestra principal filial cerró 2021 con un balance superior a los RD\$59,000 millones, experimentando un crecimiento de 10% respecto al año anterior.



EN LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS:

FINANCIAMIENTO OTORGADO POR MÁS DE

**US\$1,400 millones**

DE ESTOS,

**US\$716 millones**

HAN SIDO CONCEDIDOS PARA FINES DE CONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE MÁS DE 13,600 HABITACIONES HOTELERAS



## PRESENTES EN FITUR

Tras la cancelación de las principales ferias y foros nacionales e internacionales de la industria del turismo, debido al impacto de la pandemia, en el mes de mayo la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, marcó la reactivación de la agenda del sector.

Durante los días de la feria nuestra delegación agotó importantes reuniones con clientes vigentes y potenciales, inversionistas, presidentes y ejecutivos de importantes cadenas hoteleras, evidenciando la confianza hacia el país, gracias al esfuerzo conjunto con el sector público.

Esta edición sirvió como escenario para el anuncio de la República Dominicana como país socio de la FITUR 2022, y desde entonces el Banco Popular inició el despliegue de varias iniciativas que servirían como antesala a la versión de este año, donde el país resaltó todo el potencial que tiene para seguir creciendo en materia turística.

Para apoyar los distintos esfuerzos realizados, llevamos a cabo la serie de entrevistas "Forjadores de Destinos", donde algunos de los fundadores de las principales cadenas hoteleras presentes en el país, y que son clientes del Popular, destacaron sus inicios y su apuesta de futuro por el destino dominicano.

En adición, aportamos conocimiento objetivo sobre la fortaleza y el potencial del turismo dominicano y su liderazgo en la región con la presentación del informe "Turismo dominicano: una década de aportes 2009-2019", realizado junto a la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) y la firma de inteligencia económica Analytica.



## EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

GENTE NARANJA  
RAELDO LÓPEZ  
CHAO CAFÉ TEATRO

“Cuando dejé de cuestionar  
por qué no se daban las  
oportunidades, empecé a  
crearlas”.





“Chao Café Teatro es un lugar donde las personas pueden ir a disfrutar de espectáculos y donde los productores encuentran rentabilidad porque los consideramos como socios”.

Llegué al mundo del entretenimiento por accidente. Siempre me llamó la atención, pero pensaba que los artistas no eran valorados y que no se podía vivir del arte. Con el paso de los años me di cuenta de que mi realidad no es más que la manifestación de mis pensamientos y acepté un empleo en la radio, ámbito en el que todavía trabajo.

De ahí estuve en un taller de actuación con Enrique Chao, quien me ofreció la oportunidad de formar parte de la obra “La cosa”. A través de ese proceso supe que el teatro es lo que quería hacer por el resto de mi vida y que mi sueño era pasarme todos los días en un escenario. Eso que soñaba se hizo realidad con Chao Café Teatro.

Este emprendimiento surgió por una necesidad mía como artista y productor. Era difícil encontrar espacios donde presentarme y dondequiera que tocaba la puerta era cuesta arriba o sumamente costoso. Como productor novel, esto me desanimaba muchísimo, porque encima no tenía ni capital ni alguien que me respaldara. Cuando dejé de cuestionar por qué no se daban las oportunidades, empecé a crearlas.

Chao Café Teatro es un lugar donde las personas pueden ir a disfrutar de espectáculos y donde los productores encuentran rentabilidad. La particularidad de negociación que tenemos es que consideramos a los productores como socios, los ayudamos con sus puestas en escena y les ahorramos costos y procesos porque tenemos el teatro bien equipado. Tan solo deben hacer su propia publicidad.



Pienso que como el entretenimiento a través de una pantalla es tan accesible, la mayor complicación hoy en día es elegir qué ver. Nosotros proveemos un espectáculo fijo y la experiencia social de un café teatro, eliminando esa toma de decisión y añadiendo el elemento de una interacción en vivo. Esto se ha vuelto sumamente importante, porque ya sabemos lo difícil que es quedarse trancado en casa.

El teatro dominicano no ha sufrido cambios en los últimos años, más bien lo que ha cambiado ha sido el público y sus gustos. En esta era de la inmediatez, se ha vuelto más difícil que nunca mantener a la audiencia atenta, sin que se pase viendo la pantalla del celular. También está el reto de conservar el nivel de calidad, porque el personal, los alquileres y los múltiples equipos son bastante costosos. Pero me doy cuenta de que todo este esfuerzo merece la pena cuando el público aplaude o llora, cuando hay fila afuera, cuando las entradas a un espectáculo se agotan. Ver el teatro lleno para mí es una gran satisfacción, porque es algo real y tangible que surge de una verdadera pasión.

“Toca todas las puertas y nunca te desalientes si no se abren de una. De ahí surge la resiliencia y el momento en que decides si te vas a ir a tu casa desmoralizado o si construirás tus propias puertas”.



A cualquier persona que busca emprender en el mundo del entretenimiento, les aconsejo que lo piense bien. Si lo vas a hacer por dinero, mejor no lo hagas. Debes ver lo monetario como una herramienta importante y un medio, pero nunca como el fin. Más bien enfócate en la calidad, en tener un buen concepto y en desarrollar propuestas con criterio. Toca todas las puertas y nunca te desalientes si no se abren de una. De ahí surge la resiliencia y el momento en que decides si te vas a ir a tu casa desmoralizado o si construirás tus propias puertas.





## Grupo Popular, S. A.

Torre Popular  
Av. John F. Kennedy #20  
esq. Av. Máximo Gómez,  
Ens. Miraflores,  
Santo Domingo, D. N.  
República Dominicana

Teléfonos  
809 544 5000  
809 544 8000  
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1  
[www.grupopopular.com](http://www.grupopopular.com)  
[vozdelcliente@bpd.com.do](mailto:vozdelcliente@bpd.com.do)  
[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)  
[www.afppopular.com.do](http://www.afppopular.com.do)  
[www.inversionespopular.com.do](http://www.inversionespopular.com.do)  
[www.azul.com.do](http://www.azul.com.do)  
[www.avance.com.do](http://www.avance.com.do)  
[www.afipopular.com.do](http://www.afipopular.com.do)  
[www.fiduciariapopular.com.do](http://www.fiduciariapopular.com.do)  
[www.popularbank.com.pa](http://www.popularbank.com.pa)  
[www.infocentro.com.do](http://www.infocentro.com.do)  
[www.fundacionapopular.org](http://www.fundacionapopular.org)  
ASETESA, SRL (809) 544 5730

Información para los accionistas  
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria  
Anual de Accionistas del Grupo Popular, S. A.  
celebrada en la Torre Popular,  
Av. John F. Kennedy #20,  
esq. Av. Máximo Gómez,  
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,  
el viernes 22 de abril del año 2022,  
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General  
Vicepresidencia Ejecutiva  
Comunicaciones Corporativas, Reputación  
y Banca Responsable

Diseño y Producción  
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías  
Luis Nova

Impresión  
Amigo del Hogar



FSC® A000531  
The mark of  
responsible forestry

Los materiales papel  
satinado 115 matte  
y cover 111 en los  
gramajes de 170 y 300,  
respectivamente,  
utilizados en el proceso  
de impresión de esta  
publicación cuentan  
con el certificado de  
tala responsable  
FSC A000531.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.grupopopular.com/grupopopular2021](http://www.grupopopular.com/grupopopular2021)



**GRUPO POPULAR**