

INSPI

RAN

DO

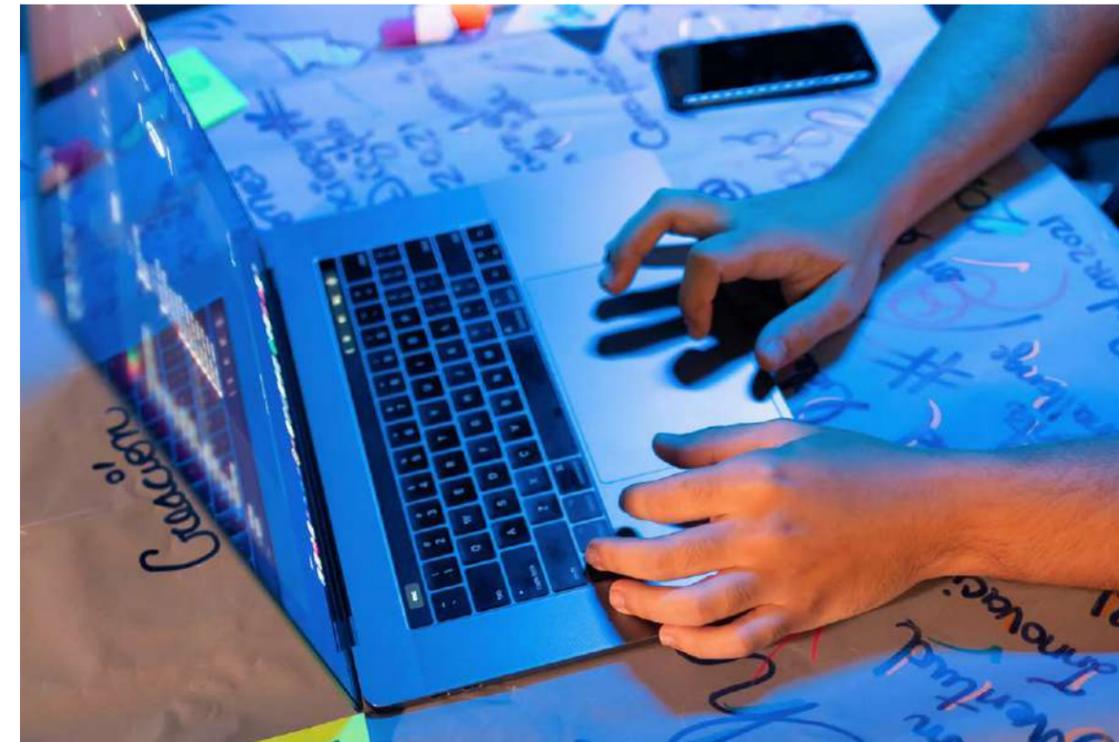
INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2021 Grupo Popular, S. A.

PARA SEGUIR IMPULSANDO EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS, SABEMOS QUE ES IMPORTANTE CONTINUAR INSPIRANDO A LOS MÁS JÓVENES, GENERANDO CONEXIÓN ENTRE GENERACIONES Y ABRIENDO LA PUERTA PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS SOLUCIONES SOSTENIBLES EN EL TIEMPO.



LA GENERACIÓN SIN LÍMITES

La juventud representa nuestro futuro y dentro de ella se encuentran los líderes del mañana. Por eso, nos enfocamos en proporcionarles oportunidades para educarse, destacarse y ser entes productivos y conscientes de su rol en la sociedad. También apoyamos sus ideas emprendedoras, otorgándoles capital semilla para poner en marcha las más destacadas.



CHALLENGE POPULAR

El pasado año el Banco Popular Dominicano realizó la quinta versión del Challenge Popular, la maratón de cocreación de ideas y emprendimiento para universitarios, que premia la capacidad para generar soluciones financieras digitales, creativas e innovadoras entre equipos de estudiantes de diferentes universidades.

RD\$425,000

OTORGADOS
EN PREMIOS

40

PARTICIPANTES



103
EMPRENDIMIENTOS
INSCRITOS Y

25
SELECCIONADOS EN
IMPÚLSATE POPULAR



10
FINALISTAS

RD\$4,150,000
OTORGADOS
EN CAPITAL SEMILLA



**IMPÚLSATE
POPULAR**

El Banco Popular celebró la cuarta edición de Impúlsate Popular, su plataforma de apoyo al emprendimiento universitario. En esta ocasión, las propuestas seleccionadas se destacaron por tener un plan de negocios robusto, una visión para escalarlo y un claro compromiso con la comunidad o el medioambiente.

LOS JÓVENES EN
EL BANCO POPULAR



375,331
CLIENTES

74%

USUARIOS ACTIVOS
DE NUESTROS
CANALES DIGITALES

EDAD
PROMEDIO DE
28 años

10,128

TARJETAS ORBIT
EMITIDAS EN 2021

**FACILITAMOS LA
EDUCACIÓN SUPERIOR**



**BECAS A
LA EXCELENCIA**

El Banco Popular realizó el lanzamiento de una nueva convocatoria del programa de becas Excelencia Popular, considerado, por su diversidad y alcance, el más amplio programa de becas del sector financiero en la República Dominicana. El programa está dirigido a estudiantes meritorios de escasos recursos y tiene como objetivo aumentar las oportunidades para que estos jóvenes se conviertan en capital humano productivo y en agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestro país.



MÁS DE
500
JÓVENES
APLICARON
A LA CONVOCATORIA

65
BECAS DISPONIBLES
EN 2021 PARA
12 INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

255
EGRESADOS

248
BECADOS
ACTIVOS

FORMACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Impulsada por la Fundación Popular, la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E." busca preparar líderes profesionales en materia de sostenibilidad y abrir espacios de enseñanza que permitan impactar distintas audiencias para incrementar los niveles de conciencia medioambiental.



Cinco paneles, conversatorios y conferencias que contaron con la participación de

490
personas

15

estudiantes activos en la cuarta cohorte del programa de Maestría en RSE y Sostenibilidad

98

personas

6

cursos y talleres con una asistencia total de

98

personas

10

diálogos virtuales sobre Responsabilidad Social Empresarial, con 483 personas participantes

Un total de

1,149

personas participaron en las diversas iniciativas de formación en 2021



PORQUE NO HAY EDAD PARA EL APRENDIZAJE EDUCACIÓN PREVISIONAL

La educación previsional en distintos formatos es un pilar importante de AFP Popular. Por eso, en 2021 la filial realizó 52 talleres sobre esta materia. Además, llevó a cabo la creación de una comunidad educativa denominada "Aprendo Pensiones" en alianza con el Instituto OMG, donde el público en general puede recibir capacitación en línea sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social en materia previsional. Esta iniciativa también incluye la página web www.aprendopensiones.edu.do, portal donde los interesados pueden obtener un certificado al completar los módulos contenidos en la plataforma.

711

personas certificadas en 2021

12

webinarios



6,138

personas impactadas

YO APRENDO CON AFP POPULAR

Esta nueva iniciativa se implementó con la finalidad de incentivar a los dominicanos a mantener activo su crecimiento profesional a través de webinarios con expertos en diversas áreas, enfocados en la transformación digital que el mundo está experimentando.



EDUCACIÓN MOVIL

En 2021, AFP Popular diseñó y puso en marcha una oficina móvil que se trasladó a diversos puntos del país con oficiales de atención al público, facilitando el acceso a sus distintos servicios, como la cuenta de capitalización individual, y a información sobre cómo funciona el sistema previsional.



APRENDIENDO A INVERTIR

Nuestras filiales del mercado de valores, Inversiones Popular, Fiduciaria Popular y AFI Popular, se unieron para el lanzamiento de la cuenta de Instagram @InversionistaPopular, que tiene como objetivo promover el mercado de valores dominicano y crear un mejor futuro financiero para la sociedad dominicana a través de la educación.

La estrategia se basa en divulgar información relevante para los actuales y potenciales inversionistas, acercar el mundo de las inversiones y sus beneficios, así como la importancia de invertir en él con mentalidad de largo plazo y siguiendo una estrategia de paso a paso, que inicia con la apertura de una cuenta de corretaje.



PRINCIPALES ALIADOS DE LAS PYMES

Las pequeñas y medianas empresas representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico. Son una pieza fundamental para distribuir de forma más eficiente la generación de empleo y riqueza. Por eso, el Banco Popular ofrece una amplia cartera de productos y servicios especializados a través de Impulsa Popular, que ayuda a este sector empresarial a cumplir sus metas.



No se trata solo de productos financieros, sino que se incluye un alto componente de capacitación e información relevante para que las pymes dominicanas sean más competitivas.

Así, en 2021 la filial lanzó las consultorías en línea a través de su alianza con WOKI, una plataforma digital, en la que los empresarios pueden encontrar soluciones a problemas que se presenten en su negocio con la ayuda de consultores con referencias demostradas.

62,970

clientes constituyen la cartera de pymes

Clientes pymes de **55 SECTORES**



13,058

NUEVAS CUENTAS ABIERTAS EN 2021

RD\$80,926

MILLONES EN CAPITAL

18,210

préstamos otorgados en **2021**

90%

DE LAS PYMES SON DIGITALES



POTENCIALIZANDO EL CRECIMIENTO DE LOS COMERCIOS



AVANCE

AVANCE, empresa de nuestra filial Servicios Digitales Popular, ofrece acceso a capital de trabajo a todos los comercios que admiten pagos a través de tarjetas de crédito.

En 2021, como estrategia de inclusión, redujeron el monto mínimo requerido para un AVANCE en 66%, logrando facilitar capital comercial a pequeñas empresas que no cuentan con acceso a un préstamo tradicional.

RD\$3,214

MILLONES DESEMBOLSADOS EN 2021

39.4%

DE CRECIMIENTO OBTENIDO FRENTE A 2020

2,759

AVANCES DESEMBOLSADOS DURANTE 2021



IMPULSO A LAS PYMES

El apoyo a las pymes se completa con el portal ImpulsaPopular.com, donde residen contenido didáctico y herramientas de interés para este segmento empresarial. Incluye más de 3,000 artículos sobre gestión empresarial y videos relevantes. Este portal ha recibido más de 7 millones visitas desde su lanzamiento.





RD\$39,352

MILLONES EN ACTIVOS ADMINISTRADOS,

101%

MÁS QUE EN 2020

65

NUEVOS FIDEICOMISOS FIRMADOS

282

FIDEICOMISOS ACTIVOS



ASESORES DE PROYECTOS

Fiduciaria Popular, nuestra filial dedicada al negocio del fideicomiso, mantuvo su posición como filial número uno del mercado en cantidad de fideicomisos administrados y duplicó el total de activos administrados.

Por su parte, durante el año 2021, la empresa ASETESA, SRL, filial del Grupo Popular, cambió de objeto social tras la aprobación en la asamblea de accionistas, para enfocarse en la administración y evaluación de proyectos para otras filiales de la casa matriz.



MEJOR FINANCIAMIENTO DEL AÑO

La revista financiera LatinFinance reconoció como "Financiamiento del año a una infraestructura en el Caribe" el crédito bancario sindicado por un monto de US\$180 millones para la empresa Energía Natural Dominicana (ENADOM), una operación en la cual participó el Banco Popular Dominicano al 50%, fungiendo como uno de los dos bancos estructuradores y financiadores del proyecto.

MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Con un puntaje de 91, Popular Bank Ltd, nuestra filial internacional con sede en Panamá, fue certificada como una de las mejores empresas para trabajar en aquel país, para el periodo 2021-2022, por la organización Great Place to Work (GPTW), empresa global de investigación, asesoría y capacitación. Esta medición se fundamenta en cinco ejes: Imparcialidad, Credibilidad, Respeto, Compañerismo y Orgullo.

EL LADO POSITIVO

Durante 2021, el Banco Popular envió a la sociedad dominicana un mensaje esperanzador en tiempos de incertidumbre a causa de la pandemia, bajo la campaña de publicidad institucional "El lado positivo".

Esta iniciativa inspiradora resultó aclamada y bien recibida por el público y fue distinguida con importantes reconocimientos nacionales e internacionales:

- Oro en los prestigiosos Stevie Awards, como la mejor Campaña de Comunicaciones y Relaciones Públicas, en la categoría Servicio Público del Año.
- SABRE Awards Latin America.
- Premios Corresponsables en Iberoamérica. Mejor Campaña de Comunicación de Coronavirus en la categoría de Comunicación Responsable.
- Factor de Éxito Oro de la Asociación de Agencias de Comunicación Comercial (Adecc).
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Mejor Campaña de Comunicación en la Jornada de Comunicación Corporativa 2021.

Además de estos galardones que recibió nuestra principal filial, la revista *Mercado* reconoció al Grupo Popular como la empresa más admirada por octavo año consecutivo.

EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

GENTE NARANJA
CAROLINA SANZ

“Cuando uno realmente tiene pasión por lo que hace, se puede ser exitoso en cualquier parte del mundo”.





“Lo original, lo diferente es lo que llama la atención en un mundo tan saturado y a la vez es lo que motiva tanto al consumidor como al realizador”.

Siempre fui lo que aquí llamamos “agentada” y desde chiquita me encantaba ponerme las cosas de mi mamá. Ese juego se convirtió en una pasión y luego en un sueño que decidí hacer realidad cuando a los 18 años me fui a Nueva York a estudiar diseño de moda, con una especialización en historia del arte.

Luego de hacer varias pasantías con diseñadores en Nueva York, me di cuenta que quería traer lo que había aprendido a República Dominicana, porque lo que soy como diseñadora tiene todo que ver con mi país, con su clima, con todo lo nuestro.

Mi primer lanzamiento a nivel local fue en 2017, y al siguiente año me presenté en Mercedes Benz Fashion Week. En 2019 hice el relanzamiento oficial de mi marca Carolina Sanz dentro de Dominicana Moda, con la colección “La Hispaniola”. La inspiración para esto fue mi cultura y todo lo que había aprendido fuera, una mezcla entre Nueva York y República Dominicana. Hoy en día tengo mi colección de trajes hechos a la medida y mi línea *ready to wear*, que se vende a nivel local pero también en toda Latinoamérica.

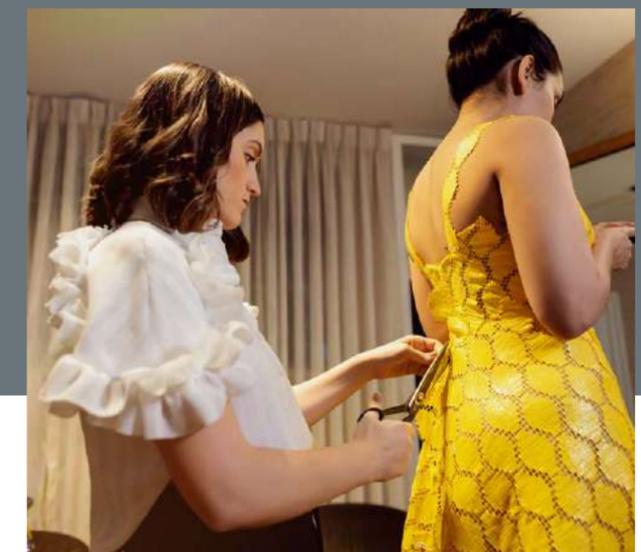
Para mí, la creatividad es tu esencia como persona y es donde nace el arte, aunque no siempre está a flor de piel por los distintos roles que juego en la vida: hija, esposa, y amiga. También es el motor de la innovación. Lo original, lo diferente es lo que llama la atención en un mundo tan saturado y a la vez es lo que motiva tanto al consumidor como al realizador.



Es a través de la creatividad que aportamos a la economía naranja. No solo en términos económicos por los empleos que generamos, sino porque esta marca aporta esperanza. Soy una de las diseñadoras más jóvenes dentro del mundo de la moda dominicana y pienso que, cuando los emprendedores ven que alguien de su generación lo está logrando, se inspiran y se dan cuenta que sí se puede vivir del arte y tener un negocio rentable. Esa transformación generacional es muy perceptible en la construcción actual de las marcas. Al principio todos eran diseñadores a la medida, porque era el mayor mercado, pero ahora los diseñadores tenemos una forma y un estilo que conectan mucho más con las masas. Y ese es el mayor reto en las industrias creativas: entender hasta dónde llega la creatividad y dónde empieza el negocio. Llegar a un balance entre lo creativo y financiero, algo que con frecuencia resulta difícil para los artistas. Lo cierto es que, pese a que gravitamos en mundo lleno de retos e incertidumbres, el arte también te da muchas recompensas, y la mayor de ellas es la alegría que puedes generar en las personas. Cuando ayudo a que una clienta se sienta en su mayor expresión de belleza, realmente hace que todo lo que trabajo valga la pena. ¡Esa sonrisa es lo más gratificante!



“En Dominicana sí puedes lograr tus sueños, porque somos un país con un potencial enorme”.



Aunque yo pude reinventarme durante la pandemia y empezar con mi línea *ready to wear*, nuestra industria tuvo momentos difíciles. La industria de la moda necesita incentivos económicos para salir adelante.

Aquellos que aspiran a emprender en este ámbito deben saber que sí hay posibilidades para ser exitosos. Así más personas empezarán a ver el arte y la creatividad dominicana como algo de lo que debemos sentirnos orgullosos. Si sabemos que lo distinto vende y forma parte de la identidad de decenas de países, ¿por qué aquí no?

Por eso, quiero que todo aquel que quiera y sienta el deseo de emprender en este mundo no tenga miedo. No se lleven del tabú de que las carreras creativas no tienen futuro, porque sí lo tienen y hoy vivimos en un mundo que lo comprueba cada día más.

En Dominicana sí puedes lograr tus sueños, porque somos un país con un potencial enorme.



Grupo Popular, S. A.

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores,
Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Teléfonos
809 544 5000
809 544 8000
Fax 809 544 5999

Apartado Postal 1441-1
www.grupopopular.com
vozdelcliente@bpd.com.do
www.popularenlinea.com
www.afppopular.com.do
www.inversionespopular.com.do
www.azul.com.do
www.avance.com.do
www.afipopular.com.do
www.fiduciariapopular.com.do
www.popularbank.com.pa
www.infocentro.com.do
www.fundacionapopular.org
ASETESA, SRL (809) 544 5730

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria
Anual de Accionistas del Grupo Popular, S. A.
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el viernes 22 de abril del año 2022,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Fotografías
Luis Nova

Impresión
Amigo del Hogar



FSC® A000531
The mark of
responsible forestry

Los materiales papel
satinado 115 matte
y cover 111 en los
gramajes de 170 y 300,
respectivamente,
utilizados en el proceso
de impresión de esta
publicación cuentan
con el certificado de
tala responsable
FSC A000531.

MÁS INFORMACIÓN:
www.grupopopular.com/grupopopular2021



GRUPO POPULAR